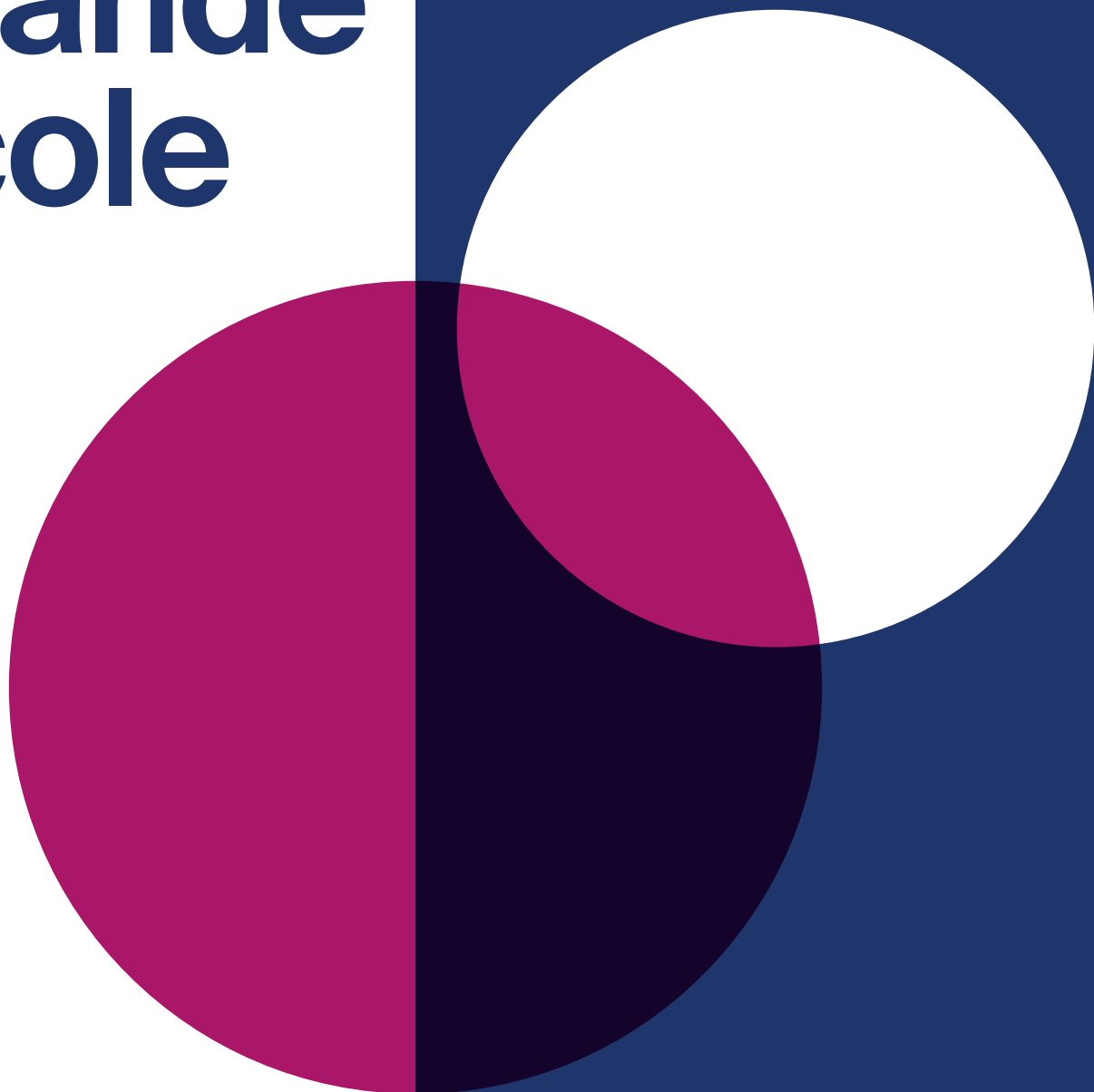


# Programme Grande École



Post-Bac  
Bac +5, visé par l'État  
Grade de Master



# Build bridges, shape a better world.

3

« Paris School of Business est une Grande École de Management, accréditée par les principales agences de qualité internationales (AACSB, EFMD et AMBA) et reconnue par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche français pour ses programmes de Bachelor et de Master.

Au-delà de ces reconnaissances qui garantissent des enseignements de qualité, Paris School of Business est une école singulière pour au moins deux aspects.

**Son caractère international, qui se mesure :**

→ Par son corps professoral permanent : 40% de ses enseignants-chercheurs sont internationaux ;

→ Par ses étudiants : 34% de nos 4000 étudiants sont également internationaux et 134 nationalités vivent ensemble sur notre campus de Paris ;

→ Par son réseau international : plus de 150 universités partenaires sur les 5 continents permettent à nos étudiants d'effectuer des parcours semestriels ou double diplômants, dans les meilleures institutions au monde.

Cette dimension internationale offre une expérience d'éducation au management diversifiée et garantit l'acquisition des compétences d'agilité interculturelle, très recherchées par les recruteurs.

Cette singularité internationale se combine à une autre spécificité : depuis sa création, Paris School of Business intègre à l'ensemble de ses programmes des **parcours hybrides autour de thématiques telles que « arts & culture », « cybersécurité & management », « technologie & management », « data management » ou encore « hospitality management ».**

Cette approche transversale apporte à nos étudiants les compétences globales et polyvalentes, plébiscitées par les entreprises.

Choisir Paris School of Business, c'est donc rejoindre une école de management de haute qualité, reconnue comme la plateforme internationale d'hybridation de référence à Paris. »

— **Olivier Aptel**, PhD,  
Directeur Général  
& Dean de Paris  
School of Business



« Profondément international, le Programme Grande École offre une multitude de choix et d'opportunités pour découvrir le monde, ses cultures, ses modes de management et de travail en équipes. Un renforcement de projets

fil rouge autour de la prise de décisions stratégiques, des cours de Tech For Business mais aussi autour

des tendances qui changeront le rapport des entreprises à notre société (Sustainability, RSE, projets humanitaires...) et donneront à nos étudiants les clés pour être les acteurs de leur environnement, telle est l'essence même du Programme Grande École.

**Bienvenue dans notre Programme Grande École ! »**

— **Chiraz Aouina-Mejri**, PhD  
Directrice du Programme Grande École  
de Paris School of Business





4

# ■ L'école qui construit des ponts entre les disciplines

La réussite dans le monde des affaires nécessite non seulement une solide compréhension des fondamentaux du management, mais aussi une capacité à innover et à penser de manière créative.

Forte du réseau d'écoles prestigieuses d'Art, de Design et de Tech du groupe Galileo Global Education, nous proposons à nos étudiants des parcours uniques au cours desquels ils acquièrent des expertises métiers pour accéder à des fonctions stratégiques au sein d'entreprises mais aussi des compétences comportementales pour manager des équipes et relever les défis complexes de l'économie mondiale d'aujourd'hui et de demain.

En 3 ou 5 ans, nos programmes post-bac mettent ainsi l'accent sur le développement des compétences en management et leadership, tout en encourageant

nos étudiants à explorer leur créativité et à repousser les limites de la pensée conventionnelle.

Cette combinaison unique est essentielle pour réussir dans un environnement économique compétitif et en constante évolution.

**En tant que Business School alliant business et créativité, nous nous engageons à former des leaders qui sont à la fois compétents dans leur domaine et capables d'apporter des idées novatrices aux entreprises qui les recrutent.**

**Notre ambition :** permettre à nos étudiants d'atteindre leurs objectifs professionnels et de s'épanouir tout au long de leur parcours de vie.



5





# ■ Un programme d'excellence

Le Programme Grande École de Paris School of Business est une formation sur mesure, pratique, centrée sur le business et la créativité,

tournée vers l'international, donnant les outils nécessaires à la prise de décision des leaders de demain.

## Un programme unique centré sur la créativité & l'innovation

La force du Programme Grande École, c'est la possibilité offerte aux étudiants de construire leur propre parcours, en fonction de leurs sensibilités et leurs appétences aux compétences créatives (prise de parole en public, le leadership, le design, etc..)

Dès la 1<sup>re</sup> année de leur cursus, ils choisissent parmi un large choix d'écoles du groupe Galileo celle dans laquelle ils réaliseront leur Creative Track: une immersion totale d'une semaine par semestre au sein d'un campus partenaire, pour bénéficier de l'enseignement proposé et découvrir de nouveaux univers métiers (théâtre, design, blockchain, ...) auxquels ils n'auraient pas accès dans l'école.

En 3<sup>e</sup> année, les étudiants peuvent réaliser un semestre entier au sein d'une école partenaire et ainsi développer une expertise complémentaire au business.



## Une forte dimension internationale pour s'ouvrir au monde

Entre six mois et deux ans à l'international, dans une ou plusieurs écoles, partout dans le monde.

Nous avons axé le cursus du Programme Grande École sur les échanges entre universités partenaires pour permettre aux étudiants de s'ouvrir à d'autres cultures et à d'autres manières d'aborder le management et la collaboration en équipe.

Sur le campus à Paris, l'international occupe aussi une grande place puisque nos étudiants peuvent choisir d'intégrer le Programme Grande École dans un cursus à 100% en anglais.



6

## L'entrepreneuriat au cœur du programme

Nos étudiants regorgent d'idées et il est de notre devoir de les accompagner dans la réalisation de leurs projets. C'est pourquoi nous les incitons à développer leur esprit entrepreneurial dès la première année avec la réalisation d'un projet de Junior Consulting sur un semestre durant lequel ils travaillent par groupes sur la création d'une entreprise.

En 2<sup>e</sup> année, 3<sup>e</sup> année et en Master 1, ils ont la possibilité de choisir un cours électif sur l'entrepreneuriat qui leur permettra d'intégrer l'incubateur de Paris School of Business.

## 5 labels nationaux & internationaux



7

## Les classements

Le Point

PGE en

3<sup>e</sup>

position des programmes post-bac (février 2023)

Le Figaro Étudiant

5<sup>e</sup>

rang sur 14 des écoles de commerce post-bac (décembre 2023)

Challenges

6<sup>e</sup>

place sur 15 des écoles de commerce post-bac (novembre 2023)

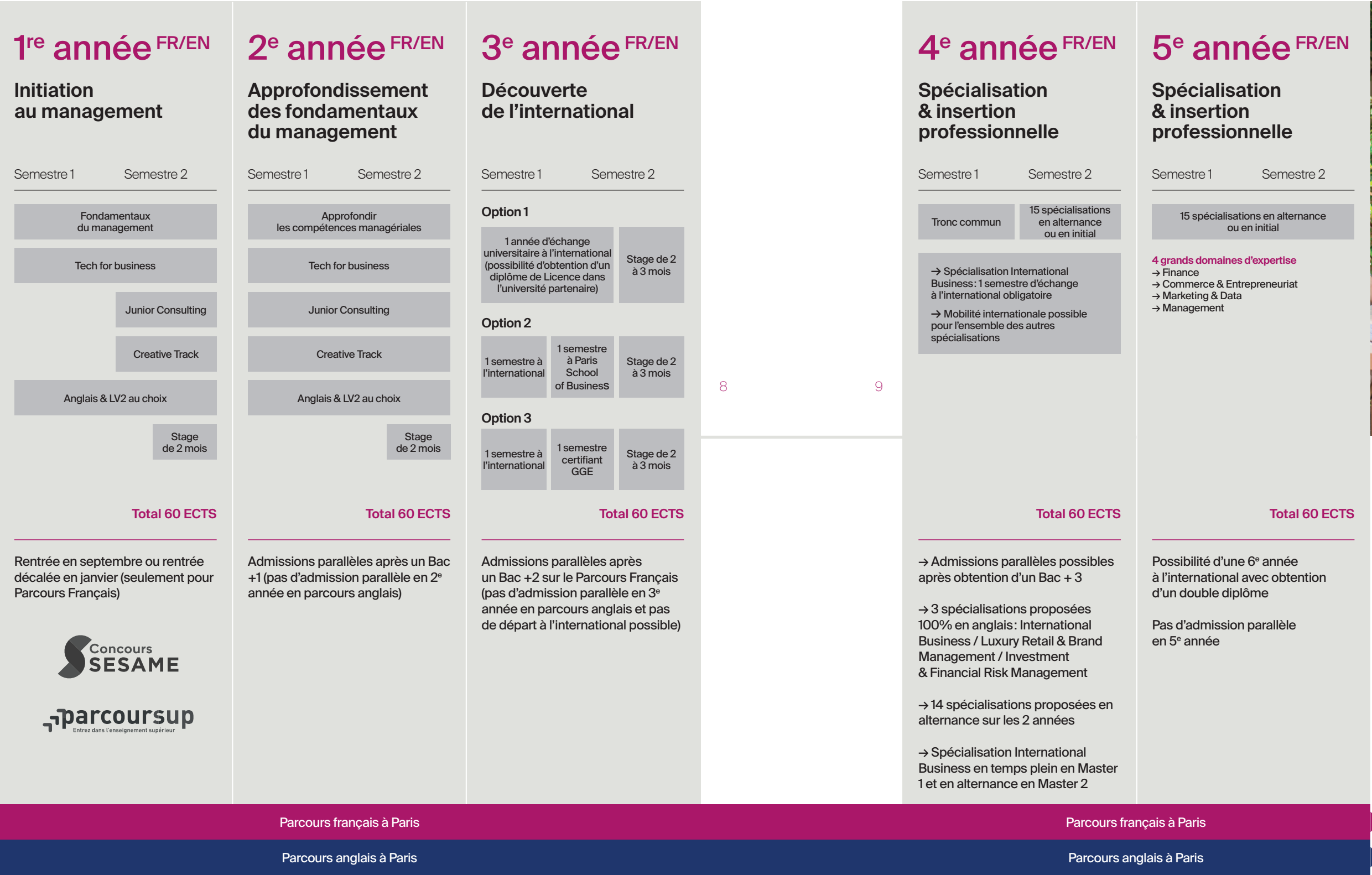
QS Business Master's Rankings

151<sup>e</sup>

place sur 207 des Masters en Management (septembre 2024)



■ Un programme en 5 ans



# ◆ 1<sup>re</sup> année du Programme Grande École FR/EN

## Initiation au management

### Les modules étudiés

#### Fondamentaux du Management

<b>01</b> Comptabilité générale & approfondie	<b>04</b> Gestion de Projet
<b>02</b> Économie pour Managers	<b>05</b> Traitement statistique des données
<b>03</b> Principes du Marketing	<b>06</b> Mix Marketing & Innovation
	<b>07</b> Marchés Financiers

#### Tech for Business

<b>01</b> Culture Informatique	<b>02</b> Systèmes d'information & Réseaux
--------------------------------	--

#### Coaching professionnel

<b>01</b> Life Skills	<b>02</b> Capacité à trouver un stage
-----------------------	---------------------------------------

#### Gestion de projet associatif

Les étudiant rejoignent une des associations de l'école ce qui leur permet d'acquérir des compétences recherchées par les entreprises tout en travaillant sur des sujets qui les passionnent.

#### Projet de Junior Consulting

Création et développement d'une startup sur un semestre.

#### Creative Track

Intégrer une école du groupe pour s'ouvrir aux métiers créatifs :	
<b>01</b> L'art a Penninghen	<b>04</b> Histoire et analyse des musiques actuelles en France et à l'International à l'IESA
<b>02</b> Le théâtre au Cours Florent	<b>05</b> Le design à Strate
<b>03</b> Le WEB 3 à HETIC	



10

#### Compétences linguistiques

Anglais obligatoire et LV2 obligatoire au choix : espagnol, allemand, chinois, arabe, hébreu (choix sous réserve d'un nombre de 15 participants minimum)

#### Stage de 2 à 3 mois

Total 60 ECTS

« Ce fût pour moi une année très enrichissante ! J'ai pu créer une entreprise et mettre à profit les notions acquises en entrepreneuriat dans le cadre du projet Junior Consulting. Les interventions régulières de professionnels permettent de mieux appréhender les problématiques actuelles des entreprises et donc de concilier les théories acquises en cours à des cas concrets. Enfin, la vie étudiante au sein de l'école est incroyable et rend nos années d'études inoubliables. »

— Hugo TRAN





# ◆ 2<sup>e</sup> année du Programme Grande École FR/EN

## Approfondissement des fondamentaux du management

### Les modules étudiés

#### Fondamentaux du Management

<b>01</b> Étude de marché	<b>05</b> Finance d'Entreprise
<b>02</b> Vente & Négociation	<b>06</b> Comptabilité Analytique
<b>03</b> Stratégie d'entreprise	<b>07</b> Géopolitique
<b>04</b> Principes Généraux du Droit & du Droit Social	<b>08</b> Droit des Affaires & Droit Commercial

#### Tech for Business

<b>01</b> Data Management	<b>02</b> Security
---------------------------	--------------------

#### Gestion de projet associatif

Les étudiants poursuivent un projet associatif ou en initient un nouveau en s'entourant d'experts métiers mais aussi d'étudiants ou d' alumni.

#### Compétences linguistiques

Anglais obligatoire et LV2 obligatoire au choix: espagnol, allemand, chinois, arabe, hébreu (choix sous réserve d'un nombre de 15 participants minimum)

#### Projet de Junior Consulting

Les étudiants gèrent un centre de profits sur la plateforme GlobStrat pendant un semestre. Les équipes sont mises en concurrence afin de juger celle qui aura pris les meilleures décisions et fait les meilleurs profits.

#### Creative Track

Intégrer une école du groupe pour s'ouvrir aux métiers créatifs:	
<b>01</b> L'art a Penninghen	<b>05</b> Le design à Strate
<b>02</b> Le théâtre au Cours Florent	<b>06</b> Entrepreneuriat et intégration de l'incubateur de startup
<b>03</b> Le WEB 3 à HETIC	
<b>04</b> Histoire et analyse des musiques actuelles en France et à l'International à l'IESA	

#### Stage de 2 à 3 mois

Total 60 ECTS



« Paris School of Business m'a permis de prendre confiance en moi en me donnant l'opportunité de devenir ambassadrice de l'école durant ma deuxième année.

Grâce à l'accompagnement de nos nombreux professeurs; j'ai aujourd'hui une idée précise du métier que je veux faire plus tard. C'est une école où tout le monde y trouve sa place grâce aux nombreuses associations. J'ai moi-même pu participer à l'organisation de différents événements en aidant le BDE durant mes deux premières années.

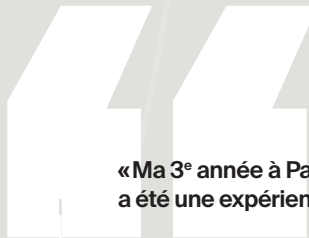
J'ai également pu réaliser deux stages en entreprise qui m'ont permis de choisir ma spécialité.»

— Keani CHANG



# ◆ 3<sup>e</sup> année du Programme Grande École <sup>FR/EN</sup>

## Découverte de l'international



«Ma 3<sup>e</sup> année à Paris School of Business a été une expérience inoubliable.

Les cours en anglais m'ont permis de perfectionner ma maîtrise de la langue et de m'immerger dans un environnement académique multiculturel. J'ai réalisé mon semestre à l'étranger aux États-Unis, une expérience qui m'a ouvert l'esprit sur différentes cultures et modes de vie.

À mon retour, grâce à l'école, j'ai pu travailler à Roland-Garros et réaliser mon stage de fin d'année chez Salesforce.»

— Mohamed Lachheb



14



Les étudiants créent leur parcours sur-mesure en choisissant la durée et la destination de leur cursus à l'international.

### 3 typologies de parcours

- 01** Une année entière à l'international
- 02** Un semestre à l'international et un semestre à Paris School of Business
- 03** Un semestre à l'international et un semestre certifiant chez un partenaire du groupe Galileo Global Education

## Les modules étudiés en semestre 2 (pour les étudiants sur le campus de Paris)

### Fondamentaux du Management

- 01** Taxation des entreprises et des personnes
- 02** Pratiques managériales & RSE
- 03** Contrôle de Gestion

### Projet de Junior Consulting

Les étudiants réalisent un projet «impacts sur la RSE» avec une entreprise engagée en développement durable. Par groupes de quatre, ils ont un semestre pour répondre au cahier des charges soumis.

### Tech for Business

Technologies Disruptives : Maîtrise du Green IT et du Cloud Computing, langages spécifiques comme Python et JavaScript, cyber sécurité, Industrie 4.0, IoT et IA.

### Creative Track

Intégrer une école du groupe pour s'ouvrir aux métiers créatifs :

- 01** L'art a Penninghen
- 02** Le théâtre au Cours Florent
- 03** Le WEB 3 à HETIC
- 04** Histoire et analyse des musiques actuelles en France et à l'International à l'IESA
- 05** Le design à Strate

## 15 Compétences linguistiques

Anglais obligatoire et LV2 obligatoire au choix : espagnol, allemand, chinois, arabe, hébreu (choix sous réserve d'un nombre de 15 participants minimum).

Pour les étudiants en admission parallèle, la 3<sup>e</sup> année est enseignée en français et il n'y a pas de départ à l'international. Le semestre 1 est composé d'une remise à niveau des fondamentaux du management.

Total 60 ECTS

## Coaching professionnel

### Stage de 2 à 3 mois

### Focus

Un semestre certifiant dans une école partenaire du groupe Galileo Global Education

- 01 Strate** : l'école de design qui forme les différents acteurs qui pensent, créent, testent, produisent, et promeuvent les objets, les systèmes et les services de demain.
- 02 Penninghen** : l'école d'art en architecture intérieure, en communication et en direction artistique.
- 03 Cours Florent** : l'école qui forme les futurs acteurs du monde du théâtre, du cinéma, de la comédie musicale, et de la musique.
- 04 HETIC** : l'école du numérique qui forme à la maîtrise des fondamentaux de la Tech, du Développement web au Marketing Digital, en passant par l'UX et le Webdesign.
- 05 NABA** : la plus grande académie d'art privée en Italie, avec un campus à Milan et un campus à Rome.



# L'international au cœur du Programme

Nous avons noué des partenariats avec des universités dans le monde entier pour permettre à nos étudiants de vivre des expériences uniques à l'international. **Ils peuvent partir entre six mois et un an à l'international en 3<sup>e</sup> année du PGE.** Ils ont la possibilité

d'obtenir un double diplôme de niveau Bachelor en fonction de l'université choisie et de la durée de l'échange. Les étudiants du Master International Business repartent 6 mois au cours de leur Master 1. Une 6<sup>e</sup> année d'études est possible après le cycle master.

Retrouvez nos autres  
157 universités  
partenaires



# ♦ Master 1 & 2 du Programme Grande École

FR / EN

## Spécialisation & insertion professionnelle

Le cycle Master du Programme Grande École permet aux étudiants de rejoindre progressivement le monde du travail grâce au choix d'une spécialisation et à l'alternance.

Le Master 1 est composé d'un semestre de tronc commun, d'un semestre de spécialisation et d'un électif au choix.

En Master 2, les étudiants approfondissent leurs connaissances et montent en compétences lors de leur alternance.

### Management

#### 01 Ingénierie d'Affaires <sup>FR</sup>

Cette spécialisation offre aux étudiants une approche intégrée de la stratégie marketing et de l'ingénierie commerciale en combinant les principes du marketing, de la gestion, de la finance et de la communication pour les préparer à relever les défis du monde des affaires d'aujourd'hui. Elle permet aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour réussir dans le domaine de la vente et de la gestion commerciale.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans

#### 02 Gestion des Ressources Humaines <sup>FR</sup>

Cette spécialisation forme des professionnels en ressources humaines capables de décider et d'agir avec sens, éthique et responsabilité. Elle répond aux besoins des futurs professionnels et managers des ressources humaines qui vont gérer et faire évoluer les processus RH, en intégrant les enjeux humains, digitaux et comportementaux afin de rendre opérationnelles les stratégies de l'entreprise.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans

18

#### 03 Achats & Supply Chain <sup>FR/EN</sup>

Cette spécialisation forme des professionnels hautement qualifiés dans le domaine de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, des leaders capables de prendre des décisions stratégiques éclairées pour améliorer la performance globale de la chaîne d'approvisionnement. Pendant ces 2 années de spécialisation, les étudiants sont formés à la maîtrise des techniques et outils spécifiques aux métiers Achats et Supply Chain à travers un parcours 50% en français et 50% en anglais.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans



### Commerce & Entrepreneuriat

#### 01 Entrepreneuriat & Business Development <sup>FR</sup>

Cette spécialisation permet d'acquérir une vision transverse de l'entreprise ainsi que les compétences nécessaires à l'exercice des fonctions d'encadrement et d'entrepreneur-responsable. L'objectif est de doter nos étudiants du mindset entrepreneurial et de faire d'eux des managers-entrepreneurs, créatifs et ouverts sur le monde.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans

#### 03 Luxury Retail & Brand Management <sup>EN</sup>

Cette spécialisation forme les futurs managers du secteur du luxe avec une compréhension 360° du marché, de ses enjeux et problématiques, pour prendre des décisions stratégiques. C'est une formation académique et managériale, orientée sur la compréhension des marchés, de leurs acteurs et des tendances en vigueur, pour permettre à nos étudiants d'accéder à des postes de haut niveau en management du luxe.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans

19

#### 02 Business Consulting <sup>FR</sup>

Ce programme permet aux étudiants d'intégrer des cabinets de conseils de tous secteurs et de tous types de métiers. Son atout principal est de permettre aux diplômés d'effectuer des missions dans des univers différents, avec des clients nationaux ou internationaux, et ainsi de découvrir toutes les composantes d'une organisation.

Paris School of Business a développé un partenariat privilégié avec KPMG pour les étudiants du Master Business Consulting qui ont l'opportunité de rejoindre en alternance la Pépinière Consulting de KPMG.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans

#### 04 International Business <sup>EN</sup>

Ce master s'adresse aux étudiants se projetant dans fonctions stratégiques, de marketing et de commerce, de gestion de projet, de développement durable et d'entrepreneur. Il est co-construit avec des entreprises internationales pour que les étudiants acquièrent rapidement les mécanismes professionnels nécessaires de leur future fonction.

**Rythme :**  
→ Temps plein 1<sup>re</sup> année: 1<sup>er</sup> semestre sur le campus PSB 2<sup>e</sup> semestre à l'international  
→ 2<sup>e</sup> année en alternance



« Le Master Management des Ressources Humaines & de la Transformation Digitale chez Paris School of Business se démarque en étant le seul à inclure dans son programme la transformation digitale, ce qui donne un avantage compétitif sur le marché du travail.

Grâce à la présence de nombreux intervenants, les étudiants ont l'opportunité de travailler sur de véritables études de cas, permettant d'acquérir une expérience concrète et pertinente.

**Enfin, l'école a une approche centrée sur la formation de futurs managers en apprenant aux étudiants à développer les compétences nécessaires pour exceller dans ce domaine. »**

— Julia DAME





Marketing & Data

01 Data Management <sup>FR</sup>

Cette spécialisation forme des étudiants à devenir des professionnels qualifiés dans le domaine de la gestion des données, des leaders et décideurs de demain qui utilisent les outils nécessaires à la transformation profonde des activités et des processus des entreprises. Il offre une double compétence en ingénierie et en management.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans

02 Marketing & Data <sup>FR</sup>

Cette spécialisation forme les étudiants à devenir des marketeurs capables d’appréhender l’environnement de la consommation, les techniques marketing récentes et le Big Data pour identifier les insights marketing les plus pertinents. Leur objectif sera d’optimiser l’expérience consommateur (UX) et le retour sur investissement (ROI) pour la marque.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans

03 Digital Business <sup>FR</sup>

Cette spécialisation dispense aux étudiants une formation orientée technique et business avec une mise en pratique immédiate dans l’écosystème digital. Elle permet d’acquérir les compétences nécessaires à la gestion de projets web et la maîtrise des différents leviers du digital.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans



20

« Mon Master 2 Comptabilité, Conseil & Audit à Paris School of Business fut très enrichissant. J’ai pu concrétiser les connaissances théoriques acquises en cours tout en développant des compétences professionnelles.

Le point culminant de mon parcours fut sans conteste mon mémoire de fin d’études. En me penchant sur l’avenir des experts comptables dans un contexte numérique, j’ai approfondi mes compétences techniques et pris conscience des enjeux liés à la digitalisation dans le secteur de la comptabilité.

Mon alternance en contrôle de gestion chez Safran a aussi joué un rôle déterminant. J’ai ainsi pu acquérir une solide expérience professionnelle tout en mettant en pratique les compétences acquises durant ma formation, ce qui a finalement abouti à l’obtention d’un CDI au sein de cette même entreprise. »

— Killyan SACADURA



Finance

01 Audit & Contrôle de Gestion <sup>FR</sup>

Cette spécialisation permet d’accéder aux métiers de contrôleur de gestion. L’objectif est de former des managers capables de conseiller la direction, d’aider au pilotage de la performance et d’appliquer les décisions stratégiques : l’étude de projets d’investissement, financement, études de rentabilité des activités, création de filiales.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans

02 CCA - Comptabilité, Conseil et Audit <sup>FR</sup>

Les étudiants développent des connaissances en comptabilité, finance, audit, contrôle de gestion, droit, fiscalité et systèmes d’information. Cette spécialisation prépare aux épreuves écrites du DSCG, permettant d’accéder aux métiers d’expert-comptable et de commissaire aux comptes.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans

03 Corporate Finance <sup>FR</sup>

La spécialisation Corporate Finance a pour vocation de former des experts aux métiers de la direction financière de multinationales, de la banque d’investissement, de conseil stratégique et financier au sein des grands cabinets.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans

04 Gestion de Patrimoine <sup>FR</sup>

Cette spécialisation est construite en collaboration avec les entreprises pour former les étudiants, futurs conseillers et managers, à gérer et optimiser le patrimoine privé et professionnel. Les trois principaux axes d’apprentissage sont la gestion des fonds, le marché immobilier et la fiscalité.

Nous avons développé un partenariat privilégié avec LCL qui propose chaque année aux étudiants des contrats d’alternance sur des postes de conseillers et conseillères en banque privée.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans

05 Financial Risk Management <sup>EN</sup>

Cette spécialisation prépare les étudiants à des carrières internationales dans le monde de la finance, dans les salles de marchés et le back-office. Les compétences en gestion de risques sont de plus en plus demandées par les entreprises et donnent lieu à de nombreuses opportunités de travail, aussi bien en back qu’en front office.

**Rythme :**  
Alternance sur 2 ans

21



# Les Creative Tracks

**pour des compétences complémentaires au Business**



La devise « Build bridges, shape a better world » de Paris School of Business prend en grande partie vie au cours des modules de Creative Tracks qui permettent aux étudiants

de découvrir d'autres domaines d'activité et d'autres pratiques que celles enseignées dans une école de commerce.

À travers ces modules, l'objectif est de leur montrer qu'en étudiant à Paris School of Business, aucune porte ne

leur est fermée. Quels que soient leurs passions et leurs centres d'intérêts, le commerce et le management sont présents partout et c'est à eux de construire leur parcours qu'il soit classique ou atypique, linéaire ou non.

Au cours de leur cursus en Programme Grande École, les étudiants réalisent 3 à 4 semaines d'immersion réparties sur les 3 premières années du programme. Pour chacune de ces semaines, ils doivent choisir une école différente ce qui leur permet de découvrir différents domaines d'expertise.

## L'art à Penninghen

Les étudiants découvrent les bases de l'art, son histoire, les différentes techniques, les matières et les couleurs. Ils pratiquent pour s'essayer aux différentes techniques afin d'éveiller leur sens artistique et ils expliquent leur travail et leurs choix devant la classe.

## Le théâtre au Cours Florent

Prise de parole en public, diction, gestion et appropriation de l'espace sont les éléments centraux de cette immersion au cours de laquelle les étudiants sortent de leur zone de confort. Des compétences et un travail de confiance en eux qui leur seront précieux dans leur future vie professionnelle.

## Histoire et analyse des musiques actuelles en France et à l'International à l'IESA

Cette semaine est dédiée à la découverte de l'écosystème musical actuel et des métiers de l'univers du spectacle (festivals, concerts, etc.). Les étudiants découvrent aussi comment la musique a trouvé sa place dans l'histoire au fil des époques et les défis actuels de l'industrie musicale tels que la responsabilité sociale.

## Le WEB 3 à HETIC

Les étudiants découvrent le WEB 3 en plongeant dans l'univers de la blockchain afin d'en comprendre l'origine, le fonctionnement, mais aussi les risques et les opportunités. Ils étudient les différentes cryptomonnaies et les raisons de leurs succès ou échec et c'est particulièrement pertinent pour les étudiants souhaitant travailler dans le milieu de la finance.

## Le design à Strate

Cette immersion est dédiée à la découverte du design sous toutes ses formes : le design de marque, le design produit, l'UX design, le design d'espaces. Les étudiants découvrent la manière dont le design impacte quotidiennement nos vies et son importance cruciale dans l'élaboration de projets. Des notions qui les accompagneront tout au long de leur vie professionnelle.





# Le corps professoral

La Faculté de Paris School of business compte près d'une centaine de professeurs dont quasiment 40% sont des internationaux.

Composée d'enseignants et d'enseignants chercheurs titulaires d'un PhD et diplômés

des meilleures universités françaises et internationales, ils contribuent à la mission de l'école auprès des étudiants en dotant ces derniers de connaissances concernant les pratiques du management, transversales et de savoir-être.

## 4 départements académiques, reflets de notre stratégie et de notre positionnement



Département Économie  
Hassan OBEID, PhD & HDR,  
Full Professor



Département Finance  
Nabila BOUKEF Jlassi, PhD,  
Associate Professor Research



Département Management & Stratégie  
Nessrine OMRANI, PhD & HDR  
Full Professor



Département Marketing & Communication  
Wissal BEN ARFI, PhD  
Associate Professor Research

24

## Les chaires de l'école

### Chaire newPIC

Valérie MERINDOL, Full Professeur, PhD, HDR  
David VERSAILLES, Full Professeur, PhD, HDR

Elle examine les nouveaux modèles d'innovation tels que les open labs, les espaces collaboratifs, les espaces de coworking et les makerspaces.

### Chaire Living Health

Judith PARTOUCHE, Full Professeur, PhD, HDR

Elle a pour objectif de fournir des recommandations pour la mise en œuvre d'approches de soins innovantes et intégratives centrées sur l'individu et son bien-être. Elle se concentre sur la compréhension et l'optimisation de l'expérience patient.

### Le Centre de recherche en énergie & en changement climatique (CREEC)

Khaled GUESMI, Full Professeur, PhD, HDR  
Hatem RJIBA, Full Professeur, PhD, HDR

Le CREEC a pour objectif de promouvoir la recherche interdisciplinaire et de diffuser les connaissances dans les domaines de l'énergie et du changement climatique. Il constitue un pôle d'analyse de premier plan couvrant les questions relatives à l'utilisation efficace de l'énergie, aux sources d'énergie plus propres et plus durables.

# Tech for Business

Conscients que les futurs managers doivent être dotés de capacités technologiques pour exercer les métiers de demain, nous avons intégré au cursus de notre Programme Grande École un grand nombre de cours technologiques appliqués au monde des affaires.

190h de cours, réparties sur 5 ans, pour devenir des ingénieurs d'affaires avisés, capables de naviguer avec aisance dans un paysage technologique complexe.

## Zoom sur les cours Tech for Business

### 01 Acquisition de compétences fondamentales en systèmes informatiques, communication et sécurité numérique.

Comprendre le fonctionnement des réseaux et des infrastructures de systèmes d'information est essentiel pour naviguer dans l'environnement technologique complexe d'aujourd'hui.

### 02 Gestion de données

Apprendre à configurer, gérer et requêter des bases de données relationnelles, à les traiter efficacement et à les comprendre dans le respect des principes de confidentialités.

25

### 03 Maîtrise du Green IT et du Cloud Computing

Proposer des solutions efficaces et durables aux clients tout en s'adaptant à un environnement numérique en constante évolution.

### 04 Principes de programmation et des langages spécifiques comme Python et JavaScript

Interagir avec les équipes techniques et la gestion de projets technologiques.

### 05 Aspects avancés de la cybersécurité, l'innovation, l'Industrie 4.0, l'IoT et l'IA

Explorer les technologies émergentes comme la réalité virtuelle/augmentée, l'impression 3D, le Metaverse et les villes intelligentes.

# Le Label Star

## Des actions à impact



### Pourquoi le label Star ?

Le développement durable et la responsabilité sociétale des organisations occupent une place essentielle dans les choix professionnels des jeunes générations qui souhaitent que leur travail ait un impact positif sur l'environnement. Paris School of Business a choisi d'accompagner ses étudiants dans leur formation de futurs managers responsables en créant le label Star (Sustainability Track for Advanced Responsibility).

Son objectif : les inciter à se rapprocher d'entreprises et d'organisations plus inclusives et s'engageant à répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.

### En quoi consiste le label STAR ?

Créé en 2023, le label Star est un dispositif qui permet aux étudiants de s'engager dès leur arrivée dans l'école sur des actions de Développement Durable et sur la Responsabilité Sociétale des Organisations dans le cadre associatif, au niveau de leurs expériences professionnelles, de leurs échanges à l'international et au sein des cours enseignés sur le campus.

Ces engagements viennent compléter les cours obligatoires qui sont proposés dans leur cursus.

Ils sont valorisés chaque année et permettent d'obtenir des ECTS bonus.

# L'entrepreneuriat au cœur du Programme Grande École

Chaque année, nos étudiants intègrent un projet fil rouge sous forme de « Junior Consulting », en équipe, pour acquérir les connaissances techniques

nécessaires à la réussite de leurs projets et les qualités humaines d'un leader performant.

## 1<sup>re</sup> année : Lancement et gestion d'un projet entrepreneurial

Au-delà de la création de start-up, les étudiants apprennent à gérer et mener à bien des projets, à solutionner des problèmes et développer leur capacité à innover.

## 2<sup>e</sup> année : Gestion d'un centre de profit

Cette mission de Junior Consulting se réalise via un Business Game abordant tous les aspects du métier de dirigeant : opportunités marché et négociations clés, pilotage des résultats financiers de l'activité et réalisation des investissements nécessaires pour préparer l'avenir.

## 3<sup>e</sup> année : Réalisation d'un projet impact sur la RSE avec une entreprise qui a une démarche de développement durable.

Pour les étudiants futurs entrepreneurs, la conscience de l'impact de leurs actions sur l'environnement est indéniable. C'est pour cette raison que nous leur proposons de monter un projet pour transformer les contraintes écologiques en opportunités. Ils imaginent leur projet entrepreneurial en lien avec l'écologie et la lutte contre le réchauffement climatique.

26

« J'ai choisi de me lancer dans l'entrepreneuriat car après plusieurs expériences très formatrices dans des grands groupes, j'avais besoin de travailler sur un projet qui avait du sens, et d'avoir la liberté de développement qu'offre l'entrepreneuriat.

À Paris School of Business, j'ai rencontré mon associée et des partenaires avec qui je travaille encore à l'heure actuelle.

Puis nous avons créé Réelle Paris en partant d'un besoin consommateur et d'une opportunité de marché : peu de marques de lingerie étaient à l'époque positionnées sur les segments de l'innovation et de l'éthique. »

— Marjorie DUBOIS



## Notre incubateur

# 75%

de ceux qui souhaitent entreprendre aimeraient être accompagnés par un mentor.\*

Face à un tel besoin d'accompagnement, Paris School of Business a décidé d'offrir à ses étudiants et alumni un dispositif complet d'accompagnement au sein de son incubateur de start-ups.

Il mobilise de nombreux experts dans les domaines du design, du web marketing, du développement web, du droit, du développement commercial, de la communication digitale et du financement afin d'accompagner au mieux nos étudiants-entrepreneurs.

**01** Un espace de travail équipé et collectif favorisant les échanges avec les autres porteurs de projets

**02** Un coaching global et individuel à chaque étape du développement du projet de création d'entreprise : de sa formalisation à sa réalisation

**03** Une mise en réseau avec nos diplômés experts pour les accompagner sur tous les aspects de la création d'entreprise

**04** Un cycle de temps forts autour d'événements, ateliers, tables rondes autour de la création d'entreprise et du business development

27 Paris School of Business étant membre du Pépité HESAM, le Pôle Entrepreneuriat accompagne les étudiants-entrepreneurs de l'école dans les démarches d'obtention du SNEE (Statut National Étudiant Entrepreneur)

## Se spécialiser

Au-delà des 3 premières années du programme Grande École, nous proposons à nos étudiants qui envisagent de créer leur entreprise de poursuivre avec la spécialisation « Entrepreneuriat & Business Development ». Mécanismes de l'entrepreneuriat et de l'entreprise, outils spécifiques, techniques de management : les étudiants du Master s'essayent à toutes les fonctions afin de vivre l'entreprise de l'intérieur, et d'en comprendre les défis.



« J'ai toujours eu cette envie de créer, d'innover. Devenir entrepreneur, c'était comme une évidence. Paris School of Business a été le tremplin dont j'avais besoin : outre les compétences solides que j'y ai acquises, j'ai appris à croire en mes idées et à oser prendre des risques.

### Mon conseil pour les étudiants ?

Restez curieux, apprenez en permanence et n'ayez pas peur de vous planter. Le meilleur moment pour lancer sa boîte c'est quand on est étudiant !

Je suis le fondateur de Boomrang Events. On organise des événements d'entreprise partout en France. J'ai obtenu mon diplôme en entrepreneuriat en 2017. »

— Alexis PRAT

\*8<sup>e</sup> édition du baromètre CIC - Moovjee  
« Les étudiants et l'entrepreneuriat en 2023 »



# Un accompagnement personnalisé vers l'employabilité

De la recherche de stages ou d'alternances jusqu'à leurs contractualisation, le service Carrières accompagne les étudiants dans la concrétisation de leurs projets. Des conseillers accompagnent et valident la rédaction du CV et les démarches pour trouver une entreprise d'accueil.

Des jobdatings virtuels et présentiels sont organisés tout au long de l'année pour permettre aux étudiants de rencontrer nos entreprises partenaires.



« Le Service Carrières accompagne les étudiants dans la définition et la mise en œuvre de leur projet professionnel tout au long de leur parcours à Paris School of Business.

Notre activité au quotidien est de guider nos étudiants à mieux se connaître et à valoriser leurs talents ainsi que de créer des mises en relation avec nos entreprises partenaires en France et à l'international pour des stages, pour l'alternance et l'emploi. »

— Elisa SPECIALE  
Directrice du Service Carrières



La Direction Relations Entreprises & le Service Carrières transfèrent quotidiennement aux étudiants des offres d'alternance:

- 01 Sur le portail Career Center de l'école
- 02 Sur la page LinkedIn « Alternance – Paris School of Business »

Des webinaires et coachings collectifs sont également proposés régulièrement pour:

- 01 Booster la recherche d'entreprise en alternance
- 02 Optimiser son profil LinkedIn



## Les entreprises font confiance à nos étudiants

Google	Microsoft	THALES	L'ORÉAL
Apple	LVMH	CAISSE D'ÉPARGNE	dba
CISION	SIJO	Index	Size Up consulting
domino rh Richesses Humaines	ALTEN	LCL	Doctolib
mc2i	FoxRH RECRUTEURS DE TALENTS RH	CGI	primexis
RRG Retail Renault Group	groupebertrand	BNP PARIBAS La banque d'un monde qui change	
DEMATHIEU BARD IMMOBILIER	CONVERTEO	BRED BANQUE POPULAIRE	LIDL
reezocar	dentsu	groupepomona	COCEF
bpifrance	forv/s mazars	PLASTIC OMNIUM	Grant Thornton
IBDO	AFD accenture	believe	EY
pwc	KEYNOVE		NICOLAS
Matera	extia		
GROUPE ALPHA SECURIS	UNDTG		
PROMOGIM LA VALEUR SÛRE DE L'IMMOBILIER	Casino NOURRIER UN MONDE DE DIVERSITÉ		
Michael Page	Alfi		
Panorabanques.com Le comparateur de banques	glady		
Click&Boat			

# ■ L'alternance à Paris School of Business

Avec un cycle Master en apprentissage pour toutes nos spécialisations, Paris School of Business est reconnue comme une des premières écoles de commerce française en matière d'alternance.

L'alternance facilite l'insertion professionnelle des étudiants qui réalisent jusqu'à 24 mois en entreprise pendant leur cycle master. Elle leur permet aussi de financer leur scolarité tout en percevant un salaire.

## En bref

15

spécialisations en alternance

2

types de contrat possibles : apprentissage ou professionnalisation

un rythme moyen de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'école

Des cours en anglais et en français et

3

spécialisations 100% en anglais

En 2024,

2150

étudiants en alternance

30

« Reconnue comme la formation la plus professionnalisante, l'alternance est aujourd'hui considérée comme une voie royale vers l'emploi. »

C'est une occasion unique de développer pendant ses études des compétences en hard et soft skills, de tisser un premier réseau professionnel et de séduire les recruteurs.

À Paris School of Business, nous avons à cœur d'accompagner nos étudiants vers l'employabilité en leur proposant des offres d'alternance au plus près de leurs ambitions professionnelles. »

— Dorian MONNERET  
Responsable Placement & Relations Entreprises



# ■ L'insertion professionnelle

Les stages, l'expérience à l'international, l'alternance, les cours et l'hybridation des compétences pour construire un projet professionnel personnalisé.

91%

des étudiants sont embauchés dans les 6 mois après la diplômation

89%

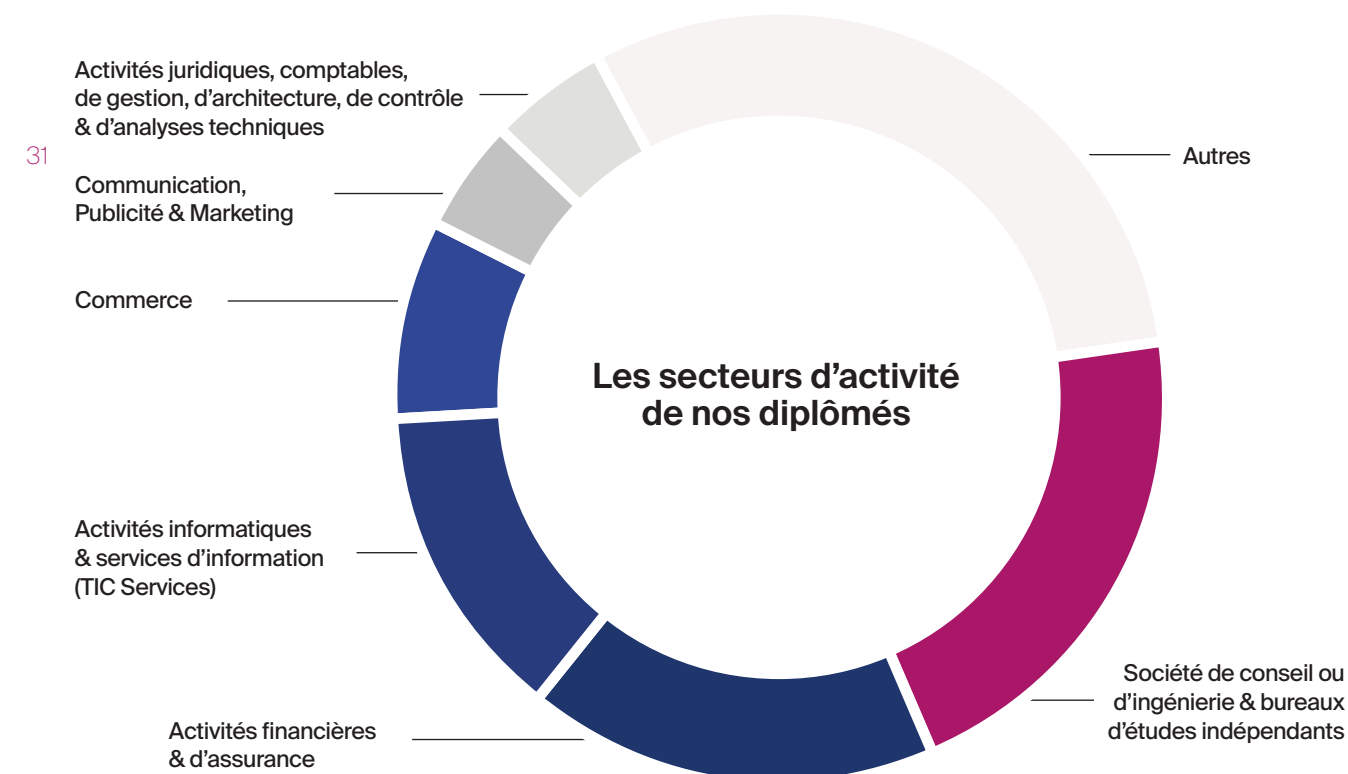
sont embauchés sous le statut cadre

8%

travaillent à l'étranger

43k

/an  
Salaire moyen hors prime



Top 10 des employeurs qui recrutent le plus nos étudiants :

→ EY  
→ PwC  
→ KPMG  
→ Mazars  
→ Crédit Agricole

→ BNP Paribas  
→ Capgemini Deloitte  
→ Louis Vuitton  
→ Chanel



# ■ Paris School of Business Alumni

## La force du réseau de diplômés

L'objectif de l'association est de favoriser les échanges, aussi bien sur le plan professionnel que personnel entre les anciens étudiants. Nous pensons que la relation avec Paris School of Business ne s'arrête pas à la sortie de l'école lors de la remise des diplômes, mais qu'elle évolue et doit devenir un véritable pilier

de développement, tout au long de la carrière de nos diplômés.

Que ce soit au travers des événements de networking, des conférences ou même des événements sportifs, nous favorisons les rencontres, du cadre le plus formel au plus convivial.

### Quelques chiffres

+ 20 000

diplômés

30%

des diplômés trouvent un emploi grâce au réseau de l'école

44

années de promotion

100

offres d'emploi diffusées par mois

50

clubs thématiques, régionaux & internationaux

32

“

«Souvent, au détour de leur cheminement académique, de nombreux étudiants se retrouvent à repenser leur orientation, regrettant le manque de clarté dans leurs aspirations. Ils auraient souhaité être guidés vers une vision plus nette de leur trajectoire future.

Conscient de cette réalité, et après des échanges fructueux avec l'administration de l'école, il m'est apparu comme une évidence la pertinence d'exploiter notre vaste réseau d'anciens élèves au bénéfice de nos jeunes talents, tout en cultivant un sentiment fort d'appartenance à notre école parmi les anciens qui participeraient à cette initiative enrichissante.»

— Youssef EL ABDI, Alumni & co-créateur de l'Accélérateur de Carrière



### L'accélérateur de Carrière de Paris School of Business

C'est un dispositif unique mettant en relation les alumni et les étudiants de l'école avec l'objectif de leur permettre de développer leurs projets professionnels.

En fonction de leurs objectifs, les étudiants qui rejoignent l'Accélérateur de Carrière sont orientés vers un ou plusieurs profils d'alumni et des rencontres sont organisées afin qu'ils puissent échanger. Pour les étudiants, cela leur permet de développer leurs projets et pour les alumni d'élargir leur réseau à des fins de recrutement et de business.

# ■ La vie associative

La vie associative fait partie intégrante de la vie du campus. Elle permet aux étudiants de s'impliquer, de créer des liens et de construire des projets d'envergure. C'est aussi un moyen pour eux d'enrichir leurs compétences en savoir-faire et savoir-être et de se différencier dans leurs recherches de stage, d'alternance ou d'emploi.

Les associations sont pour nos étudiants un formidable laboratoire pour développer leurs capacités à travailler en équipe et pour monter des projets autour de leurs centres d'intérêts tout en gérant le budget qui leur est alloué.

➤ Jeux,  
➤ Humanitaire, ➤ Soirées,  
➤ International, ➤ Voyages,  
➤ Networking, ➤ Cuisine,  
➤ Cinéma & Photographie,  
➤ Entrepreneuriat



33

#### Les Maraudes de GduCoeur

Chaque année cette association phare de l'école organise plusieurs maraudes auprès des personnes sans abri. L'objectif est de créer des paniers repas accompagnés de produits d'hygiène. Ils sont distribués les jeudis soirs sur la place de la République à Paris.

Au-delà de la dimension humaine évidente de cette démarche, les étudiants impliqués doivent apprendre à créer des événements pour récolter des fonds et gérer leur budget, savoir mettre en place un planning et communiquer sur leurs actions.

Extrêmement fédératrice, cette action a même été réalisée par les étudiants lors de leur séjour à l'international. Elle prouve avant tout l'esprit ouvert, le désir d'aider et la volonté de créer une société meilleure.

#### La soirée d'intégration

Le Bureau des Élèves était en charge d'organiser la soirée d'intégration qui a accueilli plus de 1600 étudiants dans un club parisien. Pour l'organisation de cet événement, les étudiants ont pu mettre en pratique leurs cours comme la négociation auprès des prestataires, la gestion de budget, l'organisation, la communication et le management des équipes.





## Le Delta, un campus unique en plein cœur du 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris

Construit entre 1883 et 1934 sur plus de 16 000m<sup>2</sup> et situé rue Claude Bernard, au cœur du 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris, le lieu a d'abord accueilli l'Institut Agronomique de Paris, devenu ensuite la célèbre école d'ingénieur AgroParisTech.

**3 400 étudiants sur 5 écoles parmi les plus prestigieuses de leur secteur.**

Réunir au sein d'un même lieu cinq écoles représentant les disciplines du management (Paris School of Business), de la direction artistique et de l'architecture d'intérieur (Penninghen), des métiers de la culture et du marché de l'art (IESA A&C), du cinéma d'animation (Atelier de Sèvres) et des arts dramatiques (Cours Florent) est une formidable opportunité d'encourager la pluridisciplinarité.

Le lieu permettra aux étudiants de se rencontrer, de partager des projets mais aussi d'accéder à des formations hybridées entre les écoles.

Ce croisement de disciplines constituera un atout unique pour les étudiants, lors de leur arrivée sur le marché du travail.

**Un univers dédié pour chacune des écoles, pensé en fonction de leur identité et des usages spécifiques liés à leurs étudiants :**

Le campus est conçu selon deux grandes typologies d'espaces : les espaces communs et les mondes dédiés à chaque école. L'ensemble du campus permettra une libre circulation des personnes et les espaces communs seront utilisables par l'ensemble des étudiants.



## Le campus de Paris School of Business

**4000m<sup>2</sup> d'espaces spécifiquement dédiés à ses étudiants**

- Un accueil étudiants
- 35 salles de cours
- Un amphithéâtre de 190 places
- 2 salles informatique
- Un corner associations
- Des espaces réservés au personnel administratif et enseignants

**Un jardin paysagé de 700m<sup>2</sup> qui dessert les principaux lieux de vie du campus**

- 2 cafés/co-working
- Des ateliers : Fab Lab (prototypage lourd, cabine peinture, découpe laser...) ; Maker Lab (impression 3D, électronique...) ; Atelier de reprographie, maquettage, façonnage ; Studios image photo/vidéo et studio son et Podcast ; Salle de dessin
- Une bibliothèque classée monument historique, comprenant 40 000 ouvrages disponibles à terme

**Mais aussi des espaces pensés pour le bien-être et la convivialité**

- Une salle de sport conçue pour le cycling ou le yoga, un espace immersif de divertissement avec bornes d'arcade et baby foot, une zone neutre ou « safe space » au service de la santé mentale

**Un lieu intégralement conçu autour de l'étudiant**

- En s'appuyant sur des méthodologies issues du design thinking, le Delta projet a été pensé comme un lieu d'apprentissage et de vie, jusque dans les moindres détails, pour répondre à tous les besoins de nos étudiants.





# Admissions

## Admissions en 1<sup>re</sup> année



Le Programme Grande École est accessible aux étudiants en classe de terminale, titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme étranger équivalent.

### Candidats titulaires d'un bac français

**PGE PARCOURS FR**  
Diplôme requis :  
baccalauréat

**PGE PARCOURS EN**  
Diplôme requis :  
baccalauréat  
Niveau d'anglais requis :  
IELTS 5.5/TOEFL 70

**Sélection via le concours SÉSAME**



Concours d'entrée commun à 16 écoles de management international, comportant 3 séquences d'épreuves écrites sous forme de QCM puis des épreuves orales.

Détail des épreuves et de la procédure d'inscription via Parcoursup : [www.concours-sesame.net](http://www.concours-sesame.net)

Les candidats ont la possibilité de s'entraîner au concours dès l'ouverture de Parcoursup : nous leur conseillons de s'inscrire le plus tôt possible pour bénéficier de tous les outils d'entraînement sur leur espace réservé prépaSÉSAME (livret d'entraînement, conseils méthodologiques, etc.).

### Candidats titulaires d'un bac international

**PGE PARCOURS FR**  
Diplôme requis :  
baccalauréat international (ex :  
A-Levels, HSD, IB etc)

**PGE PARCOURS EN**  
Diplôme requis :  
baccalauréat international (ex :  
A-Levels, HSD, IB etc)

Niveau de français requis : TCF ou DELF/ DALF avec un niveau B2 en français exigé si la langue d'enseignement des 2 dernières années d'études de l'étudiant n'est pas le français

Niveau d'anglais requis :  
IELTS 5.5/TOEFL 70

Pour les lycéens de terminale en cours d'obtention d'un baccalauréat international ou les étudiants titulaires d'un baccalauréat international, l'admission en 1<sup>re</sup> année se fait par le biais d'un concours interne sur dossier suivi d'un test d'anglais en ligne et d'une épreuve orale d'admission.

**01** Dossier de candidature

**02** Test d'anglais

**03** Entretien individuel de motivation en ligne ou en présentiel

36

### Rentrée décalée

Paris School of Business offre la possibilité aux étudiants titulaires du baccalauréat d'intégrer la 1<sup>re</sup> année du Programme Grande École en janvier en parcours français.

**Date de rentrée**  
27 janvier 2025

**Ouverture portail inscription**  
Septembre 2024

**Conditions d'admission**  
Être titulaire du baccalauréat et ne pas avoir candidaté au Programme Grande École sur Parcoursup.

### Contacts



**Kim Driessens**  
Chargée des Admissions  
PGE 1<sup>re</sup> année & Master 1



**Aïssatou Lacote**  
Chargée des Admissions  
PGE 2<sup>e</sup> & 3<sup>e</sup> année et Master 1

**admission@psbedu.paris**  
**+33 (0)1 84 60 27 04**

## Admissions en 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> année & Master 1

### Candidats en France & à l'international

**PGE PARCOURS FR**  
- Bac +1 (60 ECTS)  
- Bac +2 (120 ECTS)  
- Bac +3 (180 ECTS)

**PGE PARCOURS EN**  
180 ECTS pour admission en 4<sup>e</sup> année (Master 1)

IELTS 6/TOEFL 80  
Obligatoire pour la spécialisation International Business

Niveau de français requis : TCF ou DELF/ DALF avec un niveau B2 en français exigé si la langue d'enseignement des 2 dernières années d'études de l'étudiant n'est pas le français

Pas d'admissions en parcours anglais en 2<sup>e</sup> & 3<sup>e</sup> années

**Sélection**

**01** Étude approfondie du dossier de candidature

**02** Test d'anglais

**03** Entretien individuel de motivation en présentiel ou en ligne

37

### Sessions d'admission 2025

**Session 1 – Janvier**  
Date limite de candidature : 13/01  
Entretien de motivation : du 23/01 au 25/01

**Session 2 – Février**  
Date limite de candidature : 10/02  
Entretien de motivation : du 20/02 au 22/02


**Session 3 – Mars**  
Date limite de candidature : 10/03  
Entretien de motivation : du 20/03 au 22/03

**Session 4 – Avril**  
Date limite de candidature : 07/04  
Entretien de motivation : du 17/04 au 19/04

**Session 5 – Mai**  
Date limite de candidature : 12/05  
Entretien de motivation : le 24/05 & du 26/05 au 27/05

**Session 6 – Juin**  
Date limite de candidature : 16/06  
Entretien de motivation : du 26/06 au 28/06

**Session 7 – Août**  
Date limite de candidature : 18/08  
Entretien de motivation : du 26/08 au 28/08



**Envie de nous rencontrer ?**  
Flashez ce code pour découvrir les dates de nos prochains événements !

### Financement

Un accord entre Paris School of Business et les banques LCL et la Caisse d'Épargne facilite l'accès à des prêts sans caution. Ces banques accordent des taux préférentiels aux étudiants des grandes écoles, bénéficiant d'un garant.

**Le prêt étudiant garanti par l'État**  
Le prêt étudiant est ouvert à l'ensemble des étudiants sans conditions de ressources et sans caution parentale ou d'un tiers avec la possibilité de rembourser l'emprunt de manière différée.

**Les bourses**  
Les étudiants peuvent avoir accès à différents types de bourses comme la bourse d'État du Crous, la bourse sociale de Paris School of Business et la bourse au mérite de Paris School of Business.

Dans le cadre de leur mobilité à l'international, les étudiants peuvent aussi bénéficier de la bourse Erasmus+.

Enfin, les étudiants peuvent bénéficier d'aides financières de la part de la région, du département ou de la commune dans laquelle ils résident.

**Les frais de scolarité**

1<sup>re</sup> année : 11 500€  
2<sup>e</sup> année : 11 200€  
3<sup>e</sup> année : 11 200€

4<sup>e</sup> année : 12 200€  
5<sup>e</sup> année : 12 200€





38

Les brochures de Paris School of Business sont produites dans les presses de RGI Imprimeur, à St Thibault des Vignes – 77.

Elles sont couchées sur papier Cocoon 100% recyclé & recyclable, et imprimées uniquement avec des encres végétales.



**Rédaction**  
Sophie Combepeyroux  
& Laurène Ribes

**Direction marketing  
& communication**  
Sophie Combepeyroux

**Direction artistique**  
Maëlle Thomas

**Design graphique**  
Martyna Hryczyn

**Typographie**  
Suisse  
par Ian Party  
(Swiss Typefaces)

**Impression**  
RGI, septembre 2024

**Site web**  
[www.psb.edu.paris](http://www.psb.edu.paris)

Édition 2024  
© Paris School of Business





Conférence  
des Grandes Écoles

Accréditations  
AMBA — EFMD — AACSB — BGA



Programme  
Grande École

Post-Bac  
Bac +5, visé par l'État  
Grade de Master

Paris School of Business  
59 rue Nationale  
75013 — Paris  
+33 (0)1 84 60 27 04  
[www.psbedu.paris](http://www.psbedu.paris)

Établissement  
d'enseignement supérieur  
technique privé reconnu  
par l'État.  
École PSB PGE,  
Membre d'ESGCV.

SAS au capital  
de 13.267.469 euros,  
Siège social :  
35 avenue Philippe Auguste  
75011 — Paris,  
752 535 476 RCS Paris.

